

# Alexander Mierzwa



Allround marketing professional met analytische visie

## Dit ben ik

Ik heb een passie voor experience design en immersie, vooral in de vrijetijdsindustrie. Speel en ontwikkel graag spelletjes. Ik hou van musicals en reizen, meestal in combinatie met goed eten. Op mijn 36e heb ik al een paar grijze haren van mijn hoofd geplukt. Het carrousel-paard in mijn woonkamer heet Kari.

## Vaardigheden en kenmerken

Procesgericht werken

Nauwkeurig en doelgericht

Empathische teamspeler

Analytisch denken

Out of the box en creatief

Planning en vooruitzien

## Talen

Duits	● ● ● ● ●	moedertaal
Nederlands	● ● ● ● ●	vloeiend
Engels	● ● ● ● ●	vloeiend

## Contact

Alexander Mierzwa  
FreizeitFuxx Consulting  
Stuppstraße 14  
50823 Keulen

+49 177 318 666 2  
alexander@freizeitfuxx.de

## Werkervaring

- sinds 03/2026 **Referent**  
*Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V.*  
in het team Digitaliseringsstudies van de afdeling Digitalisering. Conceptie, aanbesteding en uitvoering van een haalbaarheidsstudie over digitale, locatie-onafhankelijke toelatingsexamens voor buitenlandse studenten. Stakeholderdialoog met actoren uit de politiek, het hoger onderwijs en de technologiesector.
- sinds 08/2024 **Marketing Consulting zelfstandig**  
*Alexander Mierzwa FreizeitFuxx Consulting*  
Freelance management consultancy in marketingspecifieke vraagstukken evenals coaching en training. Strategische merkpositionering, project- en campagnemanagement, marktonderzoek, media-inkoop, cross-border marketing.
- sinds 11/2023 **Ontwikkeling van gezelschapsspellen | Blogger en Content Creator zelfstandig**  
*Mierzwa & Hayes FrettFuxx GbR*  
Blogger en recensent van gezelschapsspellen op een eigen blog met aanvullende sociale mediakanalen. Ontwikkeling van eigen gezelschapsspellen.
- 03/2023 - 08/2023 **Marketing Manager DACH**  
*Convivous B.V.*  
Hybride marketingcampagnes voor de strategische ontwikkeling van de Duitstalige bedrijfsidentiteit met verantwoordelijkheid voor het totale budget. Partnership-based marketing met als doel, een win-win situatie voor de samenwerkende partijen in de DACH-regio te genereren. Eventmanagement van online en offline branche-evenementen.
- 11/2017 - 02/2023 **Marketing Manager Duitsland**  
*De Efteling B.V.*  
Strategische positionering als vrijetijds- en vakantiebestemming op de Duitse markt, rekening houdend met commerciële doelstellingen. Planning, coördinatie en inkoop van doelgroepgerichte 360° campagnes inclusief budgetverantwoordelijkheid. Contentcreatie, marktonderzoek en productontwikkeling met focus op internationalisatie in overleg met interne stakeholders.
- 11/2014 - 12/2017 **Onderzoek assistent**  
*Universiteit Bonn*  
Onderzoek en onderwijs in mediastudies met een focus op sociale media, mediaonderzoek en onderzoeksmethodologie.

## Onderwijs en opleiding

- 04/2024 - 08/2024 **Strategisch Marketing en Leadership**  
*Opleiding bij Karrieretutor*
- 10/2012 - 10/2014 **Mediawetenschap M.A.**  
*Universiteit Bonn*
- 10/2009 - 09/2012 **Communicatiewetenschap B.A.**  
*Universiteit Bonn*