

Alexander Mierzwa



Allround Marketing Professional
mit analytischem Weitblick

Das bin ich

Ich brenne für Experience-Design und Immersion, vor allem in der Freizeitindustrie. Brettspieler. Liebe Musicals und Reisen, meist kombiniert mit gutem Essen. Habe mir mit meinen 36 Jahren schon ein paar graue Haare vom Kopf gezupft. Das Karussellpferd in meinem Wohnzimmer heißt Kari.

Fähigkeiten & Eigenschaften

Prozessorientiertes Arbeiten

Akkurat und zielgerichtet

Empathischer Teamplayer

Analytisches Denken

Out-of-the-box-Kreativkopf

Planung und Weitsichtigkeit

Sprachen

Deutsch	● ● ● ● ●	Muttersprache
Englisch	● ● ● ● ●	fließend
Niederländisch	● ● ● ● ●	fließend

Kontakt

Alexander Mierzwa
FreizeitFuxx Consulting
Stuppstraße 14
50823 Köln

+49 177 318 666 2
alexander@freizeitfuxx.de

Arbeitserfahrung

- seit 03/2026 **Referent**
Deutscher Akademischer Austauschdienst e.V.
im Team Digitalisierungsstudien des Referats Digitalisierung. Konzeption, Vergabe und Durchführung einer Machbarkeitsstudie zum Thema digitale ortsabhängige Zulassungsprüfungen für ausländische Studierende. Stakeholderdialog mit Akteuren aus Politik, Hochschule und Technik.
- seit 08/2024 **Marketing Consulting Selbstständig**
Alexander Mierzwa FreizeitFuxx Consulting
Freiberufliche Unternehmensberatung in marketingspezifischen Fragen sowie Coaching und Training. Strategische Markenpositionierung, Projekt und Kampagnenbetreuung, Marktforschung, Media Buying.
- seit 11/2023 **Brettspiele-Entwicklung | Blogger und Content Creator Selbstständig**
Mierzwa & Hayes FrettFuxx GbR
Entwicklung von Brettspielen sowie Blogger und Rezensent von Brettspielen auf eigenem Blog mit ergänzenden Social Media Kanälen.
- 03/2023 - 08/2023 **Marketing Manager DACH**
Convivous B.V.
Hybride Marketingkampagnen zur strategischen Weiterentwicklung der deutschsprachigen Unternehmensidentität unter Verantwortung des Gesamtbudgets. Partnerschaftliche Marketingarbeit mit Kunden und Verbänden zur aktiven, Sales-motivierten Ansprache der DACH-Region. Eventmanagement von on- und offline Branchenveranstaltungen.
- 11/2017 - 02/2023 **Marketing Manager Deutschland**
De Efteling B.V.
Strategische Positionierung als Freizeitpark und Kurzurlaubsdestination auf dem deutschen Markt unter Berücksichtigung kommerzieller Zielsetzungen. Planung, Koordination und Einkauf zielgruppen-orientierter 360°-Kampagnen inklusive Budgetverantwortlichkeit. Content-Kreation, Marktforschung und Produktweiterentwicklung mit Fokus auf Internationalisierung in Absprache mit internen Stakeholdern.
- 11/2014 - 12/2017 **Wissenschaftlicher Mitarbeiter**
Universität Bonn
Forschung und Lehre in Medienwissenschaft mit Fokus auf Social Media, Medienforschung und Forschungsmethodologie.

Ausbildung

- 04/2024 - 08/2024 **Strategisches Marketing & Leadership**
Weiterbildung bei Karrieretutor
- 10/2012 - 10/2014 **Medienwissenschaft M.A.**
Universität Bonn
- 10/2009 - 09/2012 **Kommunikationswissenschaften B.A.**
Universität Bonn